

## **Kampania UOKiK Poznaj swojego kontrahenta**

---



## POZNAJ SWOJEGO KONTRAHENTA

PRZESTRZEGAJ ZASAD ETYKI



WYNAJMUJĄC SALĘ NA POKAZY KOMERCYJNE NIERZETELNYM FIRMOM, MOŻESZ BRAĆ UDZIAŁ W DZIAŁALNOŚCI NA POGRANICZU PRAWA, NAGANNEJ ETYCZNIE LUB WRĘCZ PRZESTĘPCZEJ.

Brak zachowania szczególnej ostrożności przy wynajmowaniu pomieszczenia na wydarzenia o charakterze handlowym może skutkować przywoleniem na nieuczciwe praktyki na terenie, za który odpowiadasz.

### NIEUCZCIWE PRAKTYKI RYNKOWE to m.in.:

- Nieujawnienie handlowego charakteru spotkania, zaproszeni goście nie wiedzą, że na spotkanie będzie odbywał się sprzedaż, przychodzi na pokaz gotowania, bezpłatne badania itp.
- Wykorzystywanie osób starszych ze względu na ich kondycję psychofizyczną (gorączki, zmęczenie, słabe, spontaniczne reakcje) i ich charakter (tę, dobre wychowanie, wiara w ludzi).
- Wprowadzanie konsumentów w błąd co do stanu ich zdrowia (problem zdrowotny zostaje „zdiagnozowany” w czasie badania).
- Stosowanie niedopuszczalnych form nacisku w trakcie zawierania umów.
- Wprowadzenie w błąd co do właściwości produktów (np. podział o właściwościach rehabilitacyjnych) cen (np. podawanie niepełnej ceny przed zawarciem transakcji, niejasno określone zasady płatności).
- Niedoręczenie kompletu dokumentów dotyczących zawartej umowy (np. brak wzoru formularza o odstąpieniu od umowy).
- Utrudnianie odstąpienia od umowy i uniemożliwienie kontaktu ze sprzedawcą (np. bezpodstawne domaganie się wysokich opłat dodatkowych, podawanie telefonicznych danych kontaktowych, brak reakcji na telefon, e-mail).

We wszystkich tych sytuacjach pokrzywdzone są **REALNE OSOBY!**  
Wynajmując salę na pokaz o charakterze handlowym, **bez weryfikacji kontrahenta, przyczyniasz się do tego procederu, narażasz swoją reputację.**

### WERYFIKUJ

**PROFIL I HISTORIĘ FIRMY**

**OPINIE O FIRMIE**

**PROMOCJE, WYDARZENIA**

**UCZESTNIKÓW**

**WAŻNE!**  
Wynajmując salę często nie jest firmą prowadzącą pokaz, a pośrednik. Warto zadać pytanie, czy sala będzie używana bezpośrednio przez firmę wynajmującą, czy jest wynajmowana w imieniu innego podmiotu.

### APELUJEMY O:

SKRUPULATNA OCENĘ CZY PROPONOWANE SPOTKANIA POZOSTAJĄ PRZEDZIE WSZYSTKIM W ZDRODZIE Z CHARAKTEREM I PRZEZNACZENIEM PAŃSTWA PŁACÓWKI

ZWERYFIKOWANIE, CZY POKAZ ODBĘDZIE SIĘ Z POSZANOWANIEM PRAWA, W TYM PRAW KLIENTÓW ORAZ PODSTAWOWYCH ZASAD ETYKI

### GDZIE SZUKAĆ INFORMACJI?

W razie wątpliwości można skontaktować się z:

- Polskim Stowarzyszeniem Sprzedaży Bezpośredniej  
www.pssb.pl  
email: info@pssb.pl
- lokalnym oddziałem Federacji Konsumentów  
www.federacja-konsumentow.org.pl
- lokalnym Rzecznikiem Konsumentów

My, dobrowolni sygnatariusze Kodeksu Sprzedaży Bezpośredniej PSSB, promujemy etyczne zachowania w relacjach z konsumentami i wymagamy, aby współpracujący z nami sprzedawcy:

- powstrzymywali się od nieuczciwych praktyk sprzedaży;
- podawali prawdziwe i rzetelne dane identyfikacyjne = swoje i reprezentowane przez nich firmy;
- podawali prawdziwe i rzetelne informacje dotyczące cech produktów;
- podawali pełną cenę produktów przed zawarciem transakcji i jasno określali warunki płatności;
- nie wykorzystywali niewiedzy, naiwności lub podszerego wieku konsumentów;
- w pełni szanowali decyzje konsumentów o rezygnacji z uczestnictwa w prezentacji produktów oraz respektowali uprzejmie konsumentów do odstąpienia od umowy i zwrotu zakupionych towarów.

#### FIRMY CZŁONKOWSKIE:

